



Miembro de la:



881 camionetas Mazda Pick Up BT50 son llamadas a revisión por una posible falla en la manguera de freno delantero

Debido a una posible falla en la manguera de freno delantero, 881 camionetas Pick Up de la marca Mazda, correspondientes al modelo BT50, fabricadas entre los años 2016 y 2018, son llamadas a revisión, anunció la empresa Derco Perú S.A. al Indecopi, en su calidad de Autoridad Nacional de Protección del Consumidor en el país.

De acuerdo con lo informado por Derco Perú S.A., este problema se originaría por una desviación en la producción de la manguera de freno delantero de ambos lados. Según se detalla, la longitud de esta sería mayor a lo especificado, generando así, una posición incorrecta.

Este escenario podría causar una potencial pérdida de líquido de freno e iluminación del testigo de advertencia del sistema de freno (ubicado en el tablero del vehículo), lo que disminuiría la eficiencia del frenado, aumentando el riesgo de colisión.

Entre las medidas adoptadas, la empresa dio a conocer que ha coordinado con la red de concesionarios a nivel nacional, sobre la metodología a seguir en la atención de sus clientes. Además, ha procedido con el bloqueo de las unidades involucradas que se encuentran en *stock*, hasta que estas sean atendidas.

Asimismo, se ha comunicado con los propietarios de los vehículos involucrados en esta campaña de revisión; se ha procedido a publicar en su página web <https://derco.com.pe/campanadeseguridad/> la advertencia de esta campaña y se ha publicado un aviso en un medio de comunicación masivo.

Los consumidores que deseen recibir mayor información acerca de este llamado a revisión, pueden comunicarse al teléfono (01) 713-5050, de lunes a viernes de 08:30 a.m. hasta las 06:00 p.m. y sábados de 08:30 a.m. hasta la 01:00 p.m.

Para mayor información sobre esta campaña de revisión, ingresar [AQUÍ](#).

Esta y otras alertas difundidas por el Indecopi, se encuentran ubicadas en la nueva plataforma web del '[Sistema de Alertas de Productos y Servicios Peligrosos](#)', que permite a la autoridad de consumo contar de manera más rápida con la información sobre la existencia de riesgos no previstos en los productos o servicios que han sido colocados en el mercado peruano, reduciendo los plazos para la emisión de alertas y facilitando la difusión de la información, en beneficio de la ciudadanía.

La Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor estará atenta al cumplimiento de tales acciones para garantizar que los derechos de los consumidores sean respetados, de acuerdo con el Código de Protección y Defensa del Consumidor.

Lima, 18 de octubre de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

